

image not found or type unknown



Малый бизнес в рыночной экономике - немаловажный сектор, который играет свою роль в определении темпов экономического роста, структуре и качестве валового национального продукта. Вместе с тем, в этой сфере все еще существует много проблем, которые тормозят его развитие: это необходимость усовершенствования действующей общей системы налогообложения, отсутствие четких механизмов финансирования, отсутствие мотивов для создания собственного дела.

Данная тема актуальна, потому что в настоящее время, в условиях финансового кризиса предприятия малого бизнеса демонстрируют свою гибкость, "живучесть", укрепляя и поддерживая рыночную экономику. Можно сказать, что малые предприятия более устойчивы к внешним изменениям по сравнению с крупными. Именно, малый бизнес - эта та сфера экономики, с помощью которой можно решить ряд государственных проблем в неспокойное время.

Цель курсовой работы заключается в том, чтобы рассмотреть малый бизнес, его состояние на данный момент и формы государственной поддержки.

В связи, с чем ставятся следующие задачи: изучить теоретические основы малого бизнеса, определить его роль в экономике, проанализировать его состояние и динамику развития, основные формы поддержки малого бизнеса, а также выявить перспективы его развития.

На основе сформулированных задач выстраивается структура самой работы, отраженная, в свою очередь, в оглавлении. Данная курсовая работа состоит из трех глав, введения, заключения и списка литературы. Первая глава содержит теоретические основы малого бизнеса. Вторая глава отражает развитие малого бизнеса в России и за рубежом. В третьей главе говорится о формах и методах поддержки малого бизнеса, перспективах развития. Развитие малого бизнеса в России, равно как и степень активности предпринимателей в стране, во многом предопределяет уровень демократизации и открытость экономики нашего государства. Именно за счёт поддержки данной сферы правительство должно решать общие проблемы повышения благосостояния проживающего в стране населения и увеличения в процентном соотношении людей со средним уровнем заработка.

Кроме того, развитие малого предпринимательства в России способствует пополнению бюджета за счёт налоговых поступлений. Именно по этим причинам процветание данного вида бизнеса является очень важным элементом для экономически развитого и успешного государства.

А доминирующее положение в экономике государства монополий и олигархий, опирающихся исключительно на сырьевой потенциал, не отвечает стратегически важным целям развития России. Важнейшей проблемой успешного развития экономики страны является безработица, данный фактор тормозит национальную экономику, создавая предприятия малого бизнеса можно эффективно бороться с данной проблемой. Для развития малого бизнеса в России необходимо разработать ряд мер, направленных, не только, на упрощение создания предприятия, стимулирующую часть данной проблемы, но также и на меры карательного характера. Предпринимателю должны быть созданы комфортные условия для работы в стране, недопустимо устрашение, запугивание предпринимателя административным ресурсом со стороны сотрудников контролирующих органов, но также представитель бизнеса должен знать, при нарушении закона, наказание неизбежно. Только тогда малый бизнес, а вместе с ним и экономика страны, будет успешно развиваться, когда все эти три компонента будут выполнены. Экономика - это живой организм, если один орган откажет, нарушится нормальная работа всего организма. Необходимо мобилизовать и направить все усилия на «реконструкцию» малого бизнеса.

Заключение

Сегодня малый бизнес - эффективно развивающийся сектор экономики. Органы власти всех уровней делают на малый бизнес ставку как на силу, способную укрепить социально-экономическое положение страны. Он создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, а ведь именно средний класс является двигателем прогресса, залогом стабильности общества и его успешного развития.

Наличие малого бизнеса обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает специализацию и кооперацию, без которых невозможна его высокая эффективность. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. Также он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная

экономика невозможна.

Важность малых предприятий еще и в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать, надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им.

Наконец, развитие мелкого предпринимательства необходимо только потому, что они дают жизнь крупномасштабным предприятиям и в союзе с ними получают значительную выгоду как для себя, так и для рыночной экономики в целом.

Для того чтобы малый бизнес с максимальной полнотой выполнял свои позитивные функции, его развитие должно всячески стимулировать государство и общество. Помощь государства и общества малым предприятиям призвана компенсировать их природную слабость по сравнению с крупным бизнесом. Помощь нацелена не на создание каких-либо исключительных условий, позволяющих получать сверхприбыль, а как раз наоборот - на выравнивание исходных условий конкуренции, устраняющих конкурентную слабость, ущербность малого бизнеса на фоне крупного бизнеса.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая современные условия, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малых предприятий становятся в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого бизнеса в Российской Федерации.